

Kampaň Zdravo a chutne pokračuje



foto: PR 2002

Množstvo Bratislavčanov sa počas uplynulého týždňa zapojilo do súťaže – 3 kg a „ochutnalo“ niekoľko desiatok kilogramov celozrnných cereálií, kvalitného olivového oleja, sójových nátierok či bizeleniny pripravenej na pare a iných chutných potravín. Kilogramy mimoriadne chutného lososa putovali na desiatky bochníkov biochleba, vypili sa desiatky litrov minerálky, ochutnávala sa dokonca vláknina v biojogurte, burizony na rozličný spôsob, chutné ovocné tyčinky, hnedý trstinový cukor, balzamikový ocot či obľúbená náhrada kalorických omáčok – voňavá a chutná koreninová zmes Chimichurri. Pravdaže, ochutnávky sprevádzali stovky otázok a odpovedí na tému zdravej výživy.

Najbližšie kampaň pokračuje 16. mája Bio dňom v Apollo Business Center na Prievozskej ulici či v partnerských predajniach. Zaujímavosťou budú môcť ochutnať skvelé chlebíky, bio mlieko, bio sladkosti bez cukru, nápoje či fantastické karobové

pomazánky. Kampaň priblíži aj novinku pre milovníkov ekologického poľnohospodárstva – biokozmetiku a ekologické čistiace prostriedky, ktoré sú hitom tohtoročnej kampane.

K zdravému životnému štýlu samozrejme patrí aj pohyb. Najvhodnejšie spôsoby spaľovania tuku či úpravy problematických partií, domáce využitie jednoduchých pomôcok ako sú činky, fitlopty, elastické pásy či merač srdcovej frekvencie, to všetko tím fitnessiek a odborníkov predstaví 24. mája v Gigasporte v Avion Shopping Parku na Ivánskej ceste počas Dňa pohybu. Zaujímavosťou opäť čakajú súťaže o skvelé ceny, zľavy, ochutnávky a publikácia Zdravo a chutne plná receptov, informácií, energetické tabuľky najpoužívanejších potravín a samozrejme, možnosť prihlásiť sa na 6-týždňové kurzy Zdravo a chutne, ktoré sa začínajú už na jeseň. Viac informácií a aktuálny zoznam podujatí kampane nájdete na www.zdravoachutne.sk.

(RED)