

ZDRAVO, CHUTNE A AKTÍVNE UŽ PO ŠTVRTÝKRÁT

V týchto dňoch držíme palce stovkám ľudí, ktorí sa po celom Slovensku zapojili do súťaže -3 kg v rámci 4. ročníka kampane Zdravo, chutne a aktívne. Len počas prvých dvoch dní kampane sme vďaka spoločnosti Bruto odvážili viac ako 400 záujemcov. V košickej Bille, kde záujemcovia jednu chvíľu čakali v rade a nestačili ani dve váhy, boli organizátori rovnako prekvapení záujmom o tohtoročné podujatia. I na záver kampane sa ešte môžete zdarma dozvedieť, koľko máte v tele svaloviny, tuku či vody, čo to znamená a aký biologický vek ste si „nastravovali“. Pri obľúbenom ochutnávkovom paneli sa už tradične zbierali starší i mladší, ženy, deti i páni, ktorí radi maškrtia, ochutnávajú, radi sa niečo dozvedia a chcú sa stravovať i žiť zdravo.

Medzi horúce novinky kampane, zameranej tentoraz na zdravé varenie či ázijskú kuchyňu patrila ekologická panvica Greenpan. Málokto obišiel stánok s hranolčekmi 1.2.3, ktoré sa nefritovali a podávali s vynikajúcim bio kečupom. MUDr. Minárik z Onlife i MUDr. Šintálová z Interklinik Vital radili každému, kto prišiel s cieľom schudnúť, pribrať, zbaviť

sa problémov, alergií, hladu či drobných zlozvykov. Diskutovalo sa o lieku alli, na desiatky bochníkov celozrnného chleba Penam sa natierala chutná Flora, losos či lahodné sójové pomazánky.

Medzi nápojmi zaujal najmä zelený čaj OISHI a pravá pomarančová šťava s dužinou Pascual, no azda najväčším prekvapením bolo obľúbené kórejské jedlo kimči - nakladaná pikantná kapusta. Už tradične sa tiež rozdali tisíce kusov nového vydania sprievodcu zdravou výživou a pohybom, publikácie Zdravo, chutne a aktívne. Medzi sladkosťami prekvapil cukor Tutti Free, ktorý ušetrí až 70% kalórií či vynikajúce pečivo Ela, sladené sukralózou. Podujatie navštevujú celiatoci, ktorí sa vždy potešia novinkám z Pečivární Liptovský Hrádok či priaznivci ekologického pôdohospodárstva, pre ktorých organizátori pripravili v Bratislave i Košiciach už tretí Bio deň.

Keďže sa blížila Vianoce, mnohí návštevníci sa rozhodli, že si zadovážia parný hriec Philips HD9160 či sadu precíznych nožov značky Zwilling J.A.Henckels. Novinkou bolo i predstavenie chutného



stolovania, ktoré prinesie pod váš stromček nielen radosť, ale aj zdravie. Pre organizátorov bola darčekom návšteva Rolanda, mladíka, ktorý od minuloročnej kampane, do ktorej sa zapojil so 120 kilami schudol takmer 25 kil a stal sa z neho atraktívny muž, plný sebavedomia a energie. Samozrejme, s chuťou zbaviť sa ďalších minimálne troch kil.

Viac na www.zdravoachutne.sk

