

ZDRAVO, CHUTNE A AKTÍVNE

Kvalita ľuďom chutí

5. ročník obľúbenej kampane potvrdil, že zdravé a chutné potraviny majú spoločný znak – kvalitu. Počas 5 týždňov ste sa v predajniach BILLA stretávali s ochutnávkami a ukázkami varenia, ktorých cieľom bolo presvedčiť, že investovať do kvality sa oplatí. Domáce varenie je vďaka moderným spotrebičom a kvalitným polotovarom rozhodne kvalitnejšou i lacnejšou alternatívou rýchlej kuchyne. Na ďalší nákup sa teda vyberte s okuliarmi. Ak chcete napr. mäsový výrobok, dobre zvažte jeho kúpu, ak sa obsah mäsa neuvádza alebo je na výrobku množstvo skratiek, ktorým nerozumiете. To isté platí o čokoláde, ktorá neuvádza obsah kakaa alebo

ovocnom džúze bez uvedeného obsahu ovocia. Tím organizátorov Zdravo, chutne a aktívne s radosťou skonštatoval, že kvalita ľuďom chutí. Najväčší úspech mal údený losos, pochúťky ázijskej kuchyne, kvalitný olivový olej, biolahôdky z radu Naše bio či čerstvý citrusový džús. Na druhej strane stále chýba dostatok – najmä v popoludňajších hodinách – kvalitného chleba, sójových výrobkov, čerstvých rýb či šalátov. „Ľudia, ktorým záleží na zdraví, nenakupujú podľa ceny,“ hovorí Denisa Priadková, organizátorka kampane z agentúry PR 2002. „Sú si totiž vedomí toho, že o desať rokov by dvakrát toľko peňazí investovali do liekov, nehovoriac o zníženej kvalite života a nepríjemnostiach, ktoré prinášajú civilizačné ochorenia“.

